



Regionalvermarktung und -logistik in der Biosphärenregion Flusslandschaft Elbe



Zahlen und Fakten

- Inbetriebnahme von 12 Regalen am 01.05.2019
- Inhaber der Regale ist der FV Biosphäre Elbe MV e.V.
- Betrieben werden die Regale vom jeweiligen Standort, z.B. Tourist-Infos, Hofläden, Pensionen...
- Ausschließlich Produkte von Partnern des Biosphärenreservates Flusslandschaft Elbe M-V
- Rund 100 Produkte von 9 Produzenten
- Verkauf erfolgt überwiegend direkt, auch Kommissionsbasis möglich



Biosphären-Regale: Standorte



Was läuft gut? Was ist der Mehrwert?

- Regionale Produkte kommen insbesondere bei Besuchern der Region gut an und werden auch gerne als Geschenk gekauft
- Biosphären-Regale werden überregional wahrgenommen, es gibt bereits erste Nachahmer
- Biosphären-Regale tragen zur Erweiterung des Angebotes bei
- Hochwertige Produkte bilden Vielfalt der Region ab



Wo wird Unterstützung benötigt?

- Logistik: Aktuell werden Liefertouren überwiegend ehrenamtlich organisiert, Durchführung durch Sanddorn Storchennest GmbH.
 - Hoher Aufwand, rechnet sich nicht
 - Im Verhältnis hohe Kosten
- Betreuung der Regale:
 - Unterstützung bei Zusammenstellung des Sortiments
 - Unterstützung bei Präsentation der Waren
- Betreuung der Produzenten:
 - Unterstützung bei Preisbildung
- Online-Shop „Marktplatz Biosphäre“

Vision:

- Organisation und Logistik zukünftig in einer Hand!
- Professionalisierung der Regionalvermarktung in der Biosphärenregion
- Zentrale Kommissionierung der regionalen Produkte
- Zusammenarbeit mit regionalen Partnern



Vision 1: Organisation und Logistik aus 1 Hand

- Die Organisation der Belieferung der Biosphären-Regale wird zukünftig zentral über einen Händler/Logistiker organisiert.
- Zusätzlich Belieferung von Endkunden, welche über Onlineshop „Marktplatz Biosphäre“ regionale Produkte bestellt haben.
- Organisation des Bestellablaufs zentral über Wiederverkäufer.
- Zentrales Warenlager, Kommissionierung durch Wiederverkäufer.

Vision 2: Biosphären-Mobil

- Über ein regionales Verkaufsmobil erfolgt der Vertrieb regionaler Produkte an einen breiten Kundenkreis:
 - Belieferung der Biosphären-Regale
 - Belieferung von Endkunden auf Vorbestellung
 - Verkauf auf den Dörfern, ähnlich „Bäckerwägen“
 - Verkauf auf Wochenmärkten (überregional, z.B. Hamburg, Lüneburg, Lübeck)
 - Verkauf auf Regionalmärkten (Biosphäre-Schaalsee-Markt, BiosphäreElbeMarkt, Regionalmarkt Ludwigslust)
- Organisation des Bestellablaufs zentral über Wiederverkäufer.
- Zentrales Warenlager, Kommissionierung durch Wiederverkäufer.



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

KreativLab am 13.05.2022 in Neu Kaliß

